

COMMUNIQUE NATIONAL FINAL



MARCHE POUR JESUS FRANCE

www.marchepourjesus.fr

SAMEDI 30 MAI 2015

BORDEAUX · LILLE · MARSEILLE
MONTPELLIER · NANTES · PARIS · STRASBOURG

Le 1^{er} juin 2015

« Ah, si toutes les manifestations pouvaient se dérouler comme la vôtre ! ». Cette phrase (ou équivalente), entendue de la part des fonctionnaires de police ou autres services municipaux dans les villes organisatrice de la Marche Pour Jésus 2015, résume à elle-seule l'esprit dans lequel ce témoignage s'est déroulé samedi dernier dans 7 villes de France.

À Bordeaux, Lille, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris et Strasbourg, 7 à 8 000 chrétiens (chiffres de la police) de toutes sensibilités confessionnelles et de tous les âges ont marché dans les rues de ces villes dans une ambiance festive et colorée. Ils n'avaient pas de revendication. Ils voulaient simplement témoigner de leur foi en Jésus-Christ. Le soleil également était au rendez-vous avec une brise qui faisait se déployer les milliers de drapeaux de couleur qui proclamait « *Jésus notre espérance* » ou encore « *Jésus notre paix* ».

Le devoir de le dire

C'est ce message d'espérance qui figurait également sur les dizaines de milliers de prospectus réalisés pour la circonstance, ainsi que les cartes « marche.jesus.net » et « mystory.me » renvoyant sur les sites dédiés, et diffusés par dizaine de milliers d'exemplaires. Bibles et Évangiles ont été aussi largement diffusés.

Oubliés les petits soucis techniques ou de parcours de dernière minute à Bordeaux ou à Lille. Transcendé le stress de recommencer une Marche à Paris après 5 ans d'arrêt, ou de faire la première Marche à Marseille. Tous les participants ont eu le sentiment de vivre un temps exceptionnel où, en dehors des Églises où de plus en plus on veut cantonner l'expression chrétienne, ils ont pu témoigner librement et publiquement de leur foi. Des Invalides ou au Panthéon à Paris, à la place Gambetta à Bordeaux, celle de la Comédie à Montpellier, ou encore place Kléber à Strasbourg, à la Cannebière à Marseille, partout, la bonne nouvelle de l'Évangile a été annoncée, que ce soit sous la forme de témoignages, de danses, Flash Mob, concerts, mais aussi prières, bénédictions, et ... sourires.

Les médias au rendez-vous

Les médias séculiers étaient au rendez-vous avec notamment l'AFP, [le Figaro](http://lefigaro.fr) et [La Croix](http://lacroix.com) pour le national, et dans les différents principaux médias régionaux (presse, radios et FR3), avec des articles globalement positifs malgré les petites erreurs classiques de vocabulaire, démultipliant l'impact de ce témoignage.

Les médias chrétiens et [les partenaires de la Marche](http://lespartenairesdelamarche.com) ont aussi apportés leurs pierres, qu'ils soient remerciés. Les réseaux sociaux ont également été largement investis, tant les semaines précédant la Marche que le jour même, où, des 4 coins de la France, messages Facebook et Tweets ont agités la blogosphère chrétienne, avec notamment [le clip 2015](http://leclip2015.com) de la Marche qui a été visionné plus de 15 000 fois sur Facebook et You Tube.

Un bilan très positif

C'est un bilan très positif que les responsables des différentes villes organisatrices et la Fédération Marche Pour Jésus France ont pu dresser, tant au niveau de la participation globale (multipliée par 2 depuis l'année

dernière) et la dynamique insufflés aux chrétiens participants, que dans la vision de cette forme de témoignage unique aujourd'hui dans notre pays.
7 villes c'était bien. Plaise aux chrétiens de France que nous soyons bien plus nombreux encore l'année prochaine. [Les inscriptions sont ouvertes](#) !

Contact



Tél. 06 14 04 00 54

federation.mpj.france@gmail.com

www.marchepourjesus.fr